

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan perkebunan periode 2015-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Profitabilitas diproksikan dengan menggunakan *Return on Aset* (ROA), *Leverage* diproksikan dengan menggunakan *Debt Aset Rasio* (DAR), Ukuran perusahaan diproksikan menggunakan *SIZE* (Ln).

Teknik penulisan ini menggunakan kausal komparatif. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu data berupa laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 10 perusahaan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, dan pengujian hipotesis.

Hasil pengujian penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to find out the impact of the profitability, the *leverage*, and the firm size toward the firm value of the plantation companies in 2015-2019 period which are registered in Indonesia's Stock Exchange. The profitability is proxied by applying the *Return on Aset* (ROA), the *Leverage* is proxied by applying the *Debt Aset Rasio* (DAR), the firm size applies the *SIZE* (Ln).

The writing technique of study is the casual comparative. The type of this study is secondary data, that are the financial reports. The study applies the *purposive sampling* for collecting the samples. The samples of this study are 10 plantation companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange. For analyzing the data, this study applies the multiple linear regression, the classic assumption test, the model feasibility test, and the hypothesis data.

The result of this study shows that the profitability gives positive and significant impact to the firm value, the *leverage* gives positive and insignificant impact to the firm value, and the firm size gives negative and insignificant impact to the firm value.

Keywords: the profitability, the *leverage*, the firm size, the firm value.